

Nielsen II | Preisliste Nr. 30 | Gültig ab 1. Januar 2019

59065 Hamm | 59494 Soest | 59555 Lippstadt | 58511 Lüdenscheid

# MEDIADATEN 2019



MEDIENGRUPPE  
**WESTFÄLISCHER ANZEIGER**

Westfälischer Anzeiger Soester Anzeiger Lüdenscheider Nachrichten **Der Patriot**  
Meinerzhagener Zeitung Altenaer Kreisblatt Allgemeiner Anzeiger Siederländer Volksfreund Siederländer Tageblatt

**Westfälischer Anzeiger**  
**Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG**  
**Guttenbergstraße 1 | 59065 Hamm**  
**Tel.: 02381 105-0 | Fax: 02381 105-110**  
**Internet: wa-mediengruppe.de**  
**E-Mail: anzeigen@wa.de**

**Erscheinungsweise** werktäglich morgens  
samstags  
Rubrikenmärkte dienstags, mittwochs und samstags

**Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine**  
Montag – Samstag 10 Uhr des Vortages  
Textanzeigen 2 Werktage vor Erscheinungstermin 10 Uhr

**Kfz und Immobilien**  
Dienstausgabe Montag, 10 Uhr  
Wochenausgabe Donnerstag, 17 Uhr  
Stellenmarkt  
Mittwochsausgabe Dienstag, 10 Uhr  
Wochenausgabe Donnerstag, 17 Uhr  
SauerlandKurier/ SiegerlandKurier Mittwoch, 18 Uhr

**Druckunterlagenschluss**  
Montag – Samstag 12 Uhr des Vortages  
Rubrikenmärkte  
Montag, 10 Uhr  
Dienstausgabe Dienstag, 10 Uhr  
Mittwochsausgabe Donnerstag, 17 Uhr  
Samstagsausgabe

**Bankverbindung**  
Sparkasse Hamm | IBAN: DE4741050095000045302  
BIC: WELADEDITHAM

**Chiffre-Gebühren**  
Je Veröffentlichung bei Abholung 3,85 €  
bei Zusendung 8,- € inkl. MwSt.

**Mittlergebühr:** 15% vom Kunden-Netto (Grundpreis)

**Direktpreis:** Preis für Anzeigen des Handels und Handwerks aus dem Hauptverbreitungsgebiet im Direktvertrieb

**Berechnung:** Bei hochformatigen Anzeigen wird ab 430mm Höhe die volle Satzspiegelhöhe von 470 mm berechnet.

**Geschäftsbedingungen:** Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbelegungen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe AGB auf Seite 22/23).

**Zahlungsbedingungen:** Nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Sondernachlässe:** Amtliche Bekanntmachungen nichtgeschäftlichen Inhalts werden zum halben Grundpreis berechnet.

**Zuschlag für Kooperations-Anzeigen** mit unterschiedlichen Händlerzusätzen in der Gesamtausgabe bei lokaler Platzierung für das durchlaufende Motiv: 15% (Aufschlag auch für Motiv-Split)

**Farb-Zuschläge:** Keine Farbzuschläge, sofern in der Ausgabenübersicht nicht anders ausgewiesen

**Rabatte** (Gültig für gestaltete Anzeigen ab 10 mm Größe)

**Malstafel für Abschlüsse von mindestens**

6 Anzeigen	5%	24 Anzeigen	15%
12 Anzeigen	10%	52 Anzeigen	20%

**Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mind.**

3.000 mm	5%	10.000 mm	15%
5.000 mm	10%	20.000 mm	20%

**erweiterte Mengenstaffel bei Abnahme von**

40.000 mm	1%	100.000 mm	4%
60.000 mm	2%	150.000 mm	5%
80.000 mm	3%		

# ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

**Druckverfahren:** Offset-Rotationsdruck  
**Druckform:** Positiv-Offsetplatten

**Digitale Druckunterlagen** im (CMYK-/Spotfarben)-EPS-Format oder PDF-Composite-Format mit inkludierten Schriften (Fontinkluder). Schmutzfarben definiert aus dem HKS Zeitungs-farbenfächer in der Namenskonvention „HKS 14 Z“, „HKS 57 Z“ usw.

**Technische Auskunft**  
02381 105-1909

**Rasterweite:** max. 40L/cm

**Rastertonwerte:** Licht=mind.10% | Tiefe=max. 85%

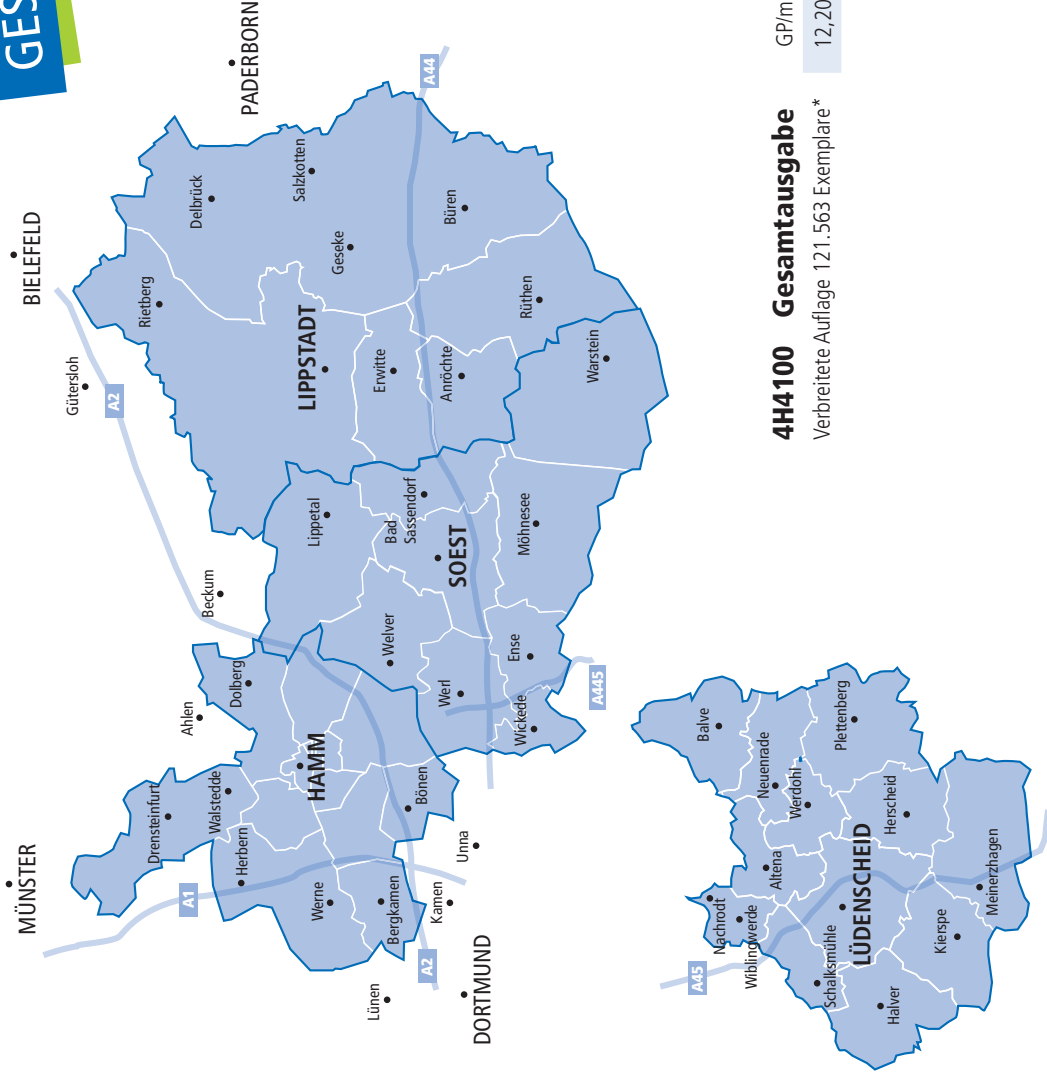
Es ist eine **Tonwertzunahme** von bis zu 27% zu berücksichtigen (bei Flächendeckung im Rasterpositiv von 50%)

**Weiterverarbeitung der offenen Dateien**

Illustrator CC 2018  
Photoshop CC 2018  
InDesign CC 2018

**DFÜ-Anschlüsse**

Die Verantwortung für die fehlerfreie Übermittlung digitaler Dokumente trägt der Auftraggeber.  
E-Mail (bis 5 MB).....anzeigen@wa.de  
FTP-Server auf Anfrage..... 02381 105-1909



## 4H4100 Gesamtausgabe

Verbreitete Auflage 121.563 Exemplare\*

GP/mm 12,20 €

DP/mm 10,37 €

\*lt. IWW II/2018

# PLATZIERUNG & SONDERFORMATE

## Satzspiegel

Höhe: 470mm | Breite: 317 mm | 1 Seite: 3.290 mm

## Spaltenbreiten

**1 Sp.** 43 mm | **2 Sp.** 88 mm | **3 Sp.** 134 mm | **4 Sp.** 180 mm | **5 Sp.** 225 mm | **6 Sp.** 271 mm | **7 Sp.** 317 mm

Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkungen zur Berechnung
1 Spalte / 10 mm		
		Keine Farbzuschläge, sofern nicht separat ausgewiesen
1 Spalte / 20 mm	2 Spalten / 100 mm	Textteilpreis
2 Spalten / 470 mm	5 Spalten / 470 mm	
7 Spalten / 80 mm	7 Spalten / 350 mm	Aufschlagseite Lokalbuch: 7 Sp./100 + 10% Platzierungsaufschlag
3 Spalten / 250mm	5 Spalten / 350 mm	
15 Spalten / 100 mm	15 Spalten / 470 mm	
6 Spalten / 100 mm + Bundsteg (294 mm breit)	10 Spalten / 220 mm + Bundsteg (477 mm breit)	1 Spalte zusätzlich für den Bundsteg

**01** Gestaltete Anzeige im Anzeigenteil

**02** Farbanzeige

**03** Textteil-Anzeige

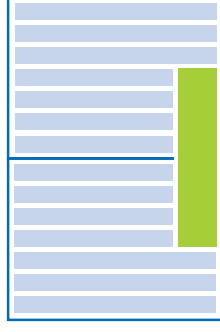
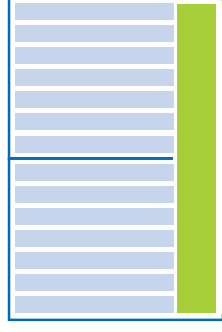
**04** Blatthohe Anzeige auf Textseiten

**05** Blattbreite Anzeige auf Textseiten

**06** Eckfeld-Anzeige auf Textseiten

**07** Panorama-Anzeige auf Textseiten

**08** Tunnel-Anzeige auf Textseiten



## Mindestgröße

## Maximalgröße

## Anmerkungen zur Berechnung

**09** Titelpf-Anzeige  
Seite 1

B 81,5 x H 30 mm

Festpreis

**10** Titelpf-Anzeige  
Hauptlokalseite/  
1. Sportseite

B 72 x H 30 mm

Festpreis

**11** Griffefcke rechts  
auf Titelseite

2 Spalten / 100 mm

Festpreis

**12** Griffefcke links  
auf Titelseite

B 81,5 x H 80 mm

Festpreis

**13** L-Anzeige

1 Spalte / 470 mm +  
6 Spalten / 50 mm

Gesamtanzeigenfläche  
x mm-Preis

**14** Treppen-Anzeige

Volumen 350 mm  
(je 1 Spalte/50 mm)

Volumen 1.000 mm

**15** Satelliten-Anzeige

Volumen 500 mm

Volumen 1.000 mm

**16** Anzeigenstrecke



**Streckenrabatt:**  
3x 1/1 Seite 40%, 4x 1/1 Seite 45%,  
6x 1/1 Seite 50%, 8x 1/1 Seite 60%  
Keine weiteren Rabatte

**17** Insel-Anzeige

3 Spalten / 200 mm

4 Spalten / 200 mm

**18** Wetter-Anzeige

7 Spalte / 30 mm

Festformat  
100% Aufschlag auf den mm-Preis

links und rechts möglich



09



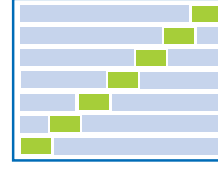
11



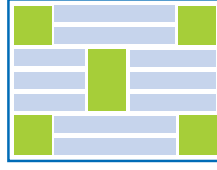
12



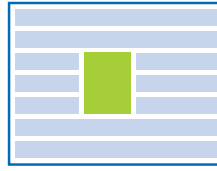
13



14



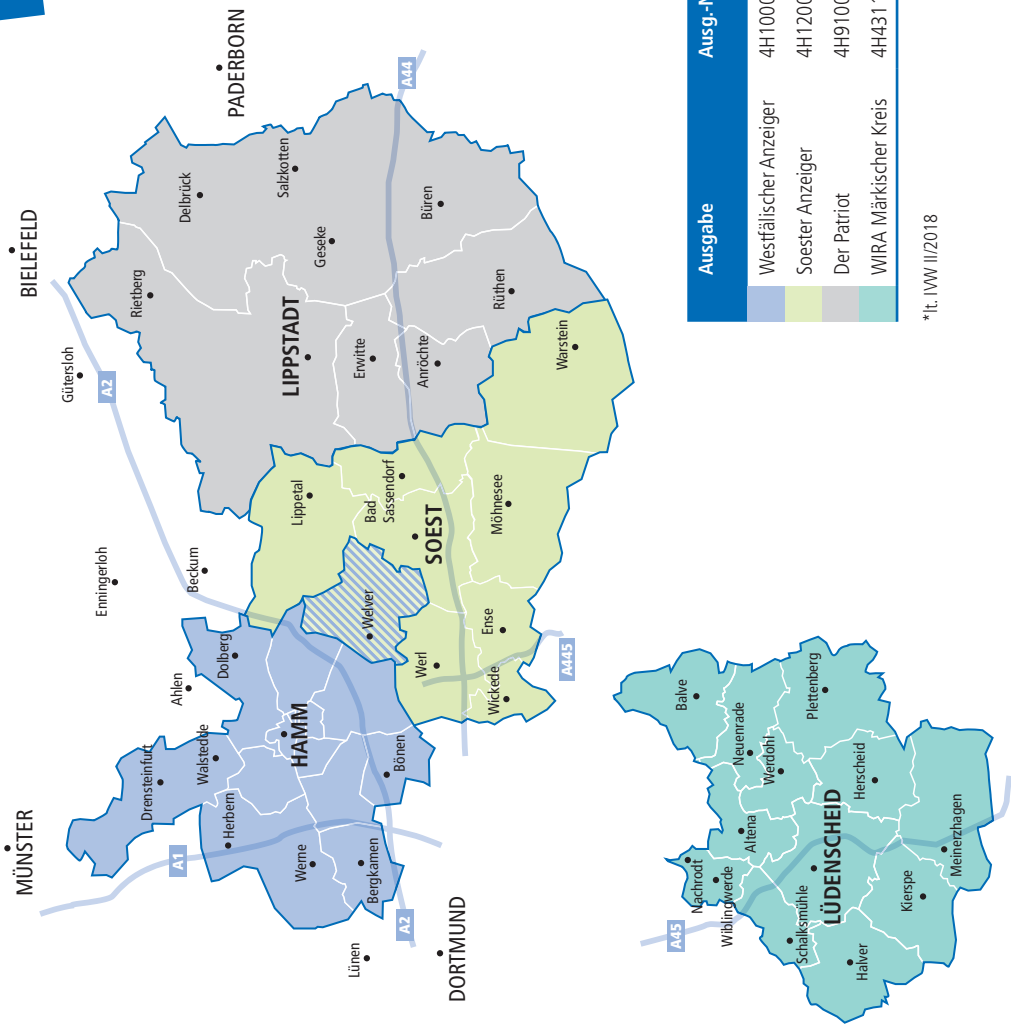
15



17

Weitere Sonderformate möglich z.B. Flexformanzeigen, PR-Anzeigen, Sponsoring der Sporttabellen, Titelseitenaufkleber/Memo-Sticker, Flying Page, Superpanorama

# VERBREITUNGSGEBIET



Ausgabe	Ausg.-Nr.	ZIS	Verbr. Auflage*
Westfälischer Anzeiger	4H1000	Hamm	101517
Soester Anzeiger	4H1200	Soest	101453
Der Patriot	4H9100	Lippstadt	101880
WIRA Märkischer Kreis	4H4311	Lüdenscheid	102001

\*lt. IWM III/2018

## 4H4100 Gesamtausgabe



ZIS Verbr. Auflage\*

100076 121.563

	GP/mm	DP/mm
<b>mm-Preis</b>	12,20 €	10,37 €
<b>mm-Preis Textteil</b>	30,50 €	25,93 €
<b>1/1 Seite</b>	40.138,00 €	34.117,30 €

### TITELSEITE

**Titelkopf-Anzeige**

B 81,5 mm x H 30 mm

2.928,00 €

2.488,80 €

**Griffecke rechts**

2 Spalten / 100 mm

4.880,00 €

4.148,00 €

**Griffecke links**

B 81,5 mm x H 80 mm

3.904,00 €

3.318,40 €

### HAUPTLOKALSEITE

**Titelkopf-Anzeige**

B 72 mm x H 30 mm

1.464,00 €

1.244,40 €

**Blattbreite Anzeige**

7 Spalten / 100 mm

9.394,00 €

7.984,90 €

- ✓ Westfälischer Anzeiger
- ✓ Soester Anzeiger
- ✓ Der Patriot
- ✓ Lüdenscheider Nachrichten
- ✓ Altenaer Kreisblatt
- ✓ Allgemeiner Anzeiger
- ✓ Meinerzhagener Zeitung
- ✓ Süderländer Tageblatt
- ✓ Süderländer Volksfreund

## 4H4200 Westfalen Mitte



ZIS 100155  
Verbr. Auflage\* 88.843

	GP/mm	DP/mm
<b>mm-Preis</b>	8,26 €	7,02 €
<b>mm-Preis Textteil</b>	20,65 €	17,55 €
<b>1/1 Seite</b>	27.175,40 €	23.095,80 €

### TITELSEITE

**Titelkopf-Anzeige**  
B 81,5 mm x H 30 mm

1.982,40 €

1.684,80 €

**Griffecke rechts**  
2 Spalten/100 mm

3.304,00 €

2.808,00 €

**Griffecke links**  
B 81,5 mm x H 80 mm

2.643,20 €

2.246,40 €

### HAUPTLOKALSEITE

**Titelkopf-Anzeige**  
B 72 mm x H 30 mm

991,20 €

842,40 €

**Blattbreite Anzeige**  
7 Spalten/100 mm

6.360,20 €

5.405,40 €

- ✓ Westfälischer Anzeiger
- ✓ Soester Anzeiger
- ✓ Der Patriot
- Lüdenscheider Nachrichten
- Altenaer Kreisblatt
- Allgemeiner Anzeiger
- Meinerzhagener Zeitung
- Süderländer Tageblatt
- Süderländer-Volksfreund

## 4H4311 Wirtschaftsraum Märkischer Kreis



ZIS 102001  
Verbr. Auflage\* 32.720

	GP/mm	DP/mm
<b>mm-Preis</b>	5,04 €	4,28 €
<b>mm-Preis Textteil</b>	12,60 €	10,71 €
<b>1/1 Seite</b>	16.581,60 €	14.081,20 €

### TITELSEITE

**Titelkopf-Anzeige**  
B 81,5 mm x H 30 mm

1.209,60 €

1.027,20 €

**Griffecke rechts**  
2 Spalten/100 mm

2.016,00 €

1.712,00 €

**Griffecke links**  
B 81,5 mm x H 80 mm

1.612,80 €

1.369,60 €

### HAUPTLOKALSEITE

**Titelkopf-Anzeige**  
B 72 mm x H 30 mm

604,80 €

513,60 €

**Blattbreite Anzeige**  
7 Spalten/100 mm

3.880,80 €

3.295,60 €

- ✓ Westfälischer Anzeiger
- ✓ Soester Anzeiger
- ✓ Der Patriot
- Lüdenscheider Nachrichten
- Altenaer Kreisblatt
- Allgemeiner Anzeiger
- Meinerzhagener Zeitung
- Süderländer Tageblatt
- Süderländer-Volksfreund



## 4H5300 Lennetal + Lüdenscheid

ZIS 101263 Verbr. Auflage\*\* 24.628

	GP/mm	DP/mm
<b>mm-Preis</b>	4,43€	3,77€
<b>mm-Preis Textteil</b>	11,08€	9,41€
<b>1/1 Seite</b>	14.574,70€	12.403,30€

### TITELSEITE

**Titelkopf-Anzeige**  
B 81,5mm x H 30mm

1.063,20€

904,80€

**Griffecke rechts**  
2 Spalten/100 mm

1.772,00€

1.508,00€

**Griffecke links**  
B 81,5mm x H 80mm

1.417,60€

1.206,40€

### HAUPTLOKALSEITE

**Titelkopf-Anzeige**  
B 72mm x H 30mm

531,60€

452,40€

**Blattbreite Anzeige**  
7 Spalten/100 mm

3.411,10€

2.902,90€

Westfälischer Anzeiger	✓ Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	✓ Altenaer Kreisblatt	✓ Süderländer Tageblatt
Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	✓ Süderländer Volksfreund

## 4H5310 Volmetal + Lüdenscheid

ZIS 100495 Verbr. Auflage\*\* 20.157

	GP/mm	DP/mm
<b>mm-Preis</b>	3,60€	3,06€
<b>mm-Preis Textteil</b>	9,00€	7,65€
<b>1/1 Seite</b>	11.844,00€	10.067,40€

### TITELSEITE

**Titelkopf-Anzeige**  
B 81,5 mm x H 30mm

864,00€

734,40€

**Griffecke rechts**  
2 Spalten/100 mm

1.440,00€

1.224,00€

**Griffecke links**  
B 81,5 mm x H 80 mm

1.152,00€

979,20€

### HAUPTLOKALSEITE

**Titelkopf-Anzeige**  
B 72 mm x H 30mm

432,00€

367,20€

**Blattbreite Anzeige**  
7 Spalten/100 mm

2.772,00€

2.356,30€

Westfälischer Anzeiger	✓ Lüdenscheider Nachrichten	✓ Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
Der Patriot	✓ Allgemeiner Anzeiger	✓ Süderländer Volksfreund

## 4H1000 Westfälischer Anzeiger

<b>ZIS</b> 101517	<b>Verbr. Auflage *</b> 31.755		
	<b>GP/mm</b>	<b>DP/mm</b>	
<b>mm-Preis</b>	3,68 €	3,13 €	
<b>mm-Preis Textteil</b>	9,20 €	7,82 €	
<b>1/1 Seite</b>	12.107,20 €	10.297,70 €	

### TITELSEITE

<b>Titelkopf-Anzeige</b> B 81,5 mm x H 30 mm	883,20 €	751,20 €
<b>Griffecke rechts</b> 2 Spalten / 100 mm	1.472,00 €	1.252,00 €
<b>Griffecke links</b> B 81,5 mm x H 80 mm	1.177,60 €	1.001,60 €

### HAUPTLOKALSEITE

<b>Titelkopf-Anzeige</b> B 72 mm x H 30 mm	441,60 €	375,60 €
<b>Blattbreite Anzeige</b> 7 Spalten / 100 mm	2.833,60 €	2.410,10 €



Westfälischer Anzeiger

Soester Anzeiger

Der Patriot

Lüdenscheider Nachrichten

Altenaer Kreisblatt

Allgemeiner Anzeiger

Meinerzhagener Zeitung

Süderländer Tageblatt

Süderländer Volksfreund

## 4H1200 Soester Anzeiger

<b>ZIS</b> 101453	<b>Verbr. Auflage *</b> 30.790		
	<b>GP/mm</b>	<b>DP/mm</b>	
<b>mm-Preis</b>	2,93 €	2,49 €	
<b>mm-Preis Textteil</b>	7,33 €	6,23 €	
<b>1/1 Seite</b>	9.639,70 €	8.192,10 €	

### TITELSEITE

<b>Titelkopf-Anzeige</b> B 81,5 mm x H 30 mm	703,20 €	597,60 €
<b>Griffecke rechts</b> 2 Spalten / 100 mm	1.172,00 €	996,00 €
<b>Griffecke links</b> B 81,5 mm x H 80 mm	937,60 €	796,80 €

### HAUPTLOKALSEITE

<b>Titelkopf-Anzeige</b> B 72 mm x H 30 mm	351,60 €	298,80 €
<b>Blattbreite Anzeige</b> 7 Spalten / 100 mm	2.256,10 €	1.917,30 €

Westfälischer Anzeiger

Soester Anzeiger

Der Patriot

Lüdenscheider Nachrichten

Altenaer Kreisblatt

Allgemeiner Anzeiger

Meinerzhagener Zeitung

Süderländer Tageblatt

Süderländer Volksfreund

## 4H9100 Der Patriot

## 4H1400 Lüdenscheider Nachrichten

ZIS 101880  
Verbr. Auflage \* 26.298

ZIS 100186  
Verbr. Auflage \*\* 12.065

	GP/mm	DP/mm
<b>mm-Preis</b>	2,39 €	2,03 €
<b>mm-Preis Textteil</b>	9,56 €	8,12 €
<b>1/1 Seite</b>	7.796,18 €	6.621,86 €

	GP/mm	DP/mm
<b>mm-Preis</b>	2,09 €	1,78 €
<b>mm-Preis Textteil</b>	5,23 €	4,44 €
<b>1/1 Seite</b>	6.876,10 €	5.856,20 €

### TITELSEITE

**Titelkopf-Anzeige**  
B 81,5 mm x H 30 mm

**Titelkopf-Anzeige**  
B 81,5 mm x H 30 mm

**Griffecke rechts**  
2 Spalten / 100 mm

**Griffecke rechts**  
2 Spalten / 100 mm

**Griffecke links**  
B 81,5 mm x H 80 mm

**Griffecke links**  
B 81,5 mm x H 80 mm

### HAUPTLOKALSEITE

**2 Spalten / 100 mm**

**Titelkopf-Anzeige**  
B 72 mm x H 30 mm

**2 Spalten / 100 mm**

**Blattbreite Anzeige**  
7 Spalten / 100 mm

Westfälischer Anzeiger	Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volksfreund

Westfälischer Anzeiger	Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volksfreund

## 4H1410 Alteneauer Kreisblatt

ZIS 100829  
Verbr. Auflage\*\* 3.642

	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	1,34€	1,14€
mm-Preis Textteil	3,35€	2,85€
1/1 Seite	4.408,60€	3.750,60€

### TITELSEITE

<b>Titelkopf-Anzeige</b> B 81,5 mm x H 30 mm	321,60€	273,60€
<b>Griffecke rechts</b> 2 Spalten/100 mm	536,00€	456,00€
<b>Griffecke links</b> B 81,5 mm x H 80 mm	428,80€	364,80€

### HAUPTLOKALSEITE

<b>Titelkopf-Anzeige</b> B 72 mm x H 30 mm	160,80€	136,80€
<b>Blattbreite Anzeige</b> 7 Spalten/100 mm	1.031,80€	877,80€

Westfälischer Anzeiger  
Soester Anzeiger  
Der Patriot

Lüdenscheider Nachrichten  
 **Alteneauer Kreisblatt**  
 Allgemeiner Anzeiger

Meinerzhagener Zeitung  
 Süderländer Tageblatt  
 Süderländer Volksfreund

## 4H1420 Allgemeiner Anzeiger

ZIS 100399  
Verbr. Auflage\*\* 2.907

	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	1,19€	1,01€
mm-Preis Textteil	2,98€	2,53€
1/1 Seite	3.915,10€	3.322,90€

### TITELSEITE

<b>Titelkopf-Anzeige</b> B 81,5 mm x H 30 mm	285,60€	242,40€
<b>Griffecke rechts</b> 2 Spalten/100 mm	476,00€	404,00€
<b>Griffecke links</b> B 81,5 mm x H 80 mm	380,80€	323,20€

### HAUPTLOKALSEITE

<b>Titelkopf-Anzeige</b> B 72 mm x H 30 mm	142,80€	121,20€
<b>Blattbreite Anzeige</b> 7 Spalten/100 mm	916,30€	777,70€

Westfälischer Anzeiger  
Soester Anzeiger  
Der Patriot

Lüdenscheider Nachrichten  
 Alteneauer Kreisblatt  
 **Allgemeiner Anzeiger**

Meinerzhagener Zeitung  
 Süderländer Tageblatt  
 Süderländer Volksfreund

## 4H1430 Meinerzhagener Zeitung

## 4H1440 Süderländer Tageblatt

ZIS 100600  
Verbr. Auflage\*\* 5.185

ZIS 102008  
Verbr. Auflage\*\* 4.562

	GP/mm	DP/mm
<b>mm-Preis</b>	1,34€	1,14€
<b>mm-Preis Textteil</b>	3,35€	2,85€
<b>1/1 Seite</b>	4.408,60€	3.750,60€

	GP/mm	DP/mm
<b>mm-Preis</b>	1,34€	1,14€
<b>mm-Preis Textteil</b>	3,35€	2,85€
<b>1/1 Seite</b>	4.408,60€	3.750,60€

### TITELSEITE

<b>Titelkopf-Anzeige</b> B 81,5 mm x H 30 mm	321,60€	273,60€
<b>Griffecke rechts</b> 2 Spalten/100 mm	536,00€	456,00€
<b>Griffecke links</b> B 81,5 mm x H 80 mm	428,80€	364,80€

### TITELSEITE

<b>Titelkopf-Anzeige</b> B 81,5 mm x H 30 mm	321,60€	273,60€
<b>Griffecke rechts</b> 2 Spalten/100 mm	536,00€	456,00€
<b>Griffecke links</b> B 81,5 mm x H 80 mm	428,80€	364,80€

### HAUPTLOKALSEITE

<b>Titelkopf-Anzeige</b> B 72 mm x H 30 mm	160,80€	136,80€
<b>Blattbreite Anzeige</b> 7 Spalten/100 mm	1.031,80€	877,80€

### HAUPTLOKALSEITE

<b>Titelkopf-Anzeige</b> B 72 mm x H 30 mm	160,80€	136,80€
<b>Blattbreite Anzeige</b> 7 Spalten/100 mm	1.031,80€	877,80€

Westfälischer Anzeiger	Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volkstreund

Westfälischer Anzeiger	Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	✓ Süderländer Tageblatt
Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volkstreund

## 4H1450 Süderländer Volksfreund

**ZIS** 100313 **Verbr. Auflage\*\*** 4.359

	GP/mm	DP/mm
<b>mm-Preis</b>	1,27 €	1,08 €
<b>mm-Preis Textteil</b>	3,18 €	2,70 €
<b>1/1 Seite</b>	4.178,30 €	3.553,20 €

### TITELSEITE


<b>Titelkopf-Anzeige</b> B 81,5 mm x H 30 mm	304,80 €	259,20 €
<b>Griffecke rechts</b> 2 Spalten/100 mm	508,00 €	432,00 €

<b>Griffecke links</b> B 81,5 mm x H 80 mm	406,40 €	345,60 €
---	----------	----------

### HAUPTLOKALSEITE

<b>Titelkopf-Anzeige</b> B 72 mm x H 30 mm	152,40 €	129,60 €
---	----------	----------

<b>Blattbreite Anzeige</b> 7 Spalten/100 mm	977,90 €	831,60 €
--	----------	----------

Westfälischer Anzeiger	Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	 Süderländer Volksfreund

## 4H4100

Immo, Tiere, Verschiedenes

**GP/mm**

7,21 €

**DP/mm**

6,13 €

Bekannt-schaften

12,20 €

10,37 €

## 4H4200

KFZ, Immo, Tiere, Verschiedenes

**GP/mm**

5,38 €

**DP/mm**

4,57 €

## 4H4311

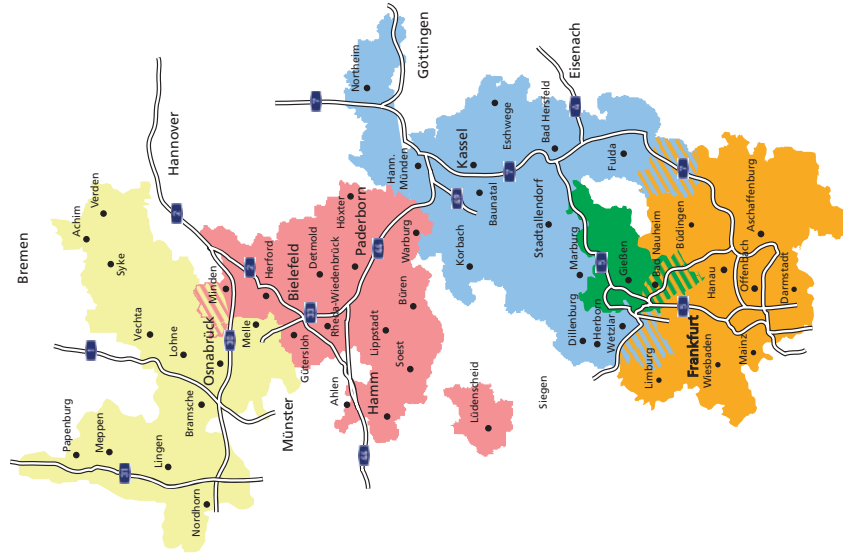
KFZ, Immo, Tiere, Verschiedenes

**GP/mm**

4,43 €

**DP/mm**

3,77 €



**105282**



**ReiseZeit Gesamt**

Verbreitete Auflage\*\* 1.301.902 | Leser\*\* 3.336.000

mm-Preis	51,95 €
Seitenpreis	163.467,93 €

**105284**



**ReiseZeit Mitte/West**

Verbreitete Auflage\*\* 712.862 | Leser\*\* 1.787.000

mm-Preis	29,99 €
Seitenpreis	89.471,18 €

**104556**



**ReiseZeit West**

Verbreitete Auflage\*\* 353.773 | Leser\*\* 758.000

mm-Preis	15,15 €
Seitenpreis	51.646,35 €

**4H4100**

**ReiseZeit Westfälischer Anzeiger Gesamt**

Verbreitete Auflage\*121.563

mm-Preis	6,49 €
Titelseite 7sp/80	2.250,00 €

Nur buchbar über Westfälischer Anzeiger

**Ihre Ansprechpartnerin**

Ute Fehr  
 Tel. 0561 203-1248  
 Fax 0561 203-2223  
 E-Mail: reise@hna.de

**Erscheinungsweise**

jeweils am Wochenende

**Anzeigenschluss**

Montag, 10 Uhr

\*lt. IWW III/2018    \*\*Verlagsangabe

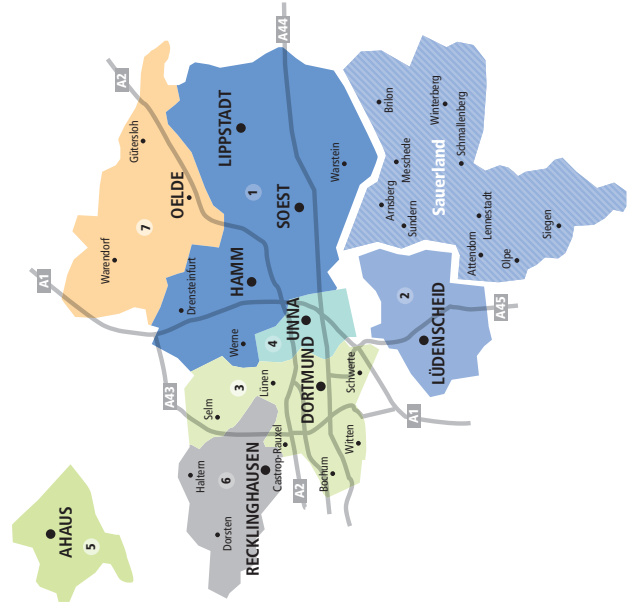
- 1** Westfälischer Anzeiger Hamm
- 2** Soester Anzeiger Soest
- 3** Der Patriot Lippstadt
- 4** Lüdenscheider Nachrichten Lüdenscheid

- 5** Ruhr Nachrichten Dortmund
- 6** Hellweges Anzeiger Unna
- 7** Münsterland Zeitung Ahaus
- 8** Recklinghäuser Zeitung Recklinghausen
- 9** Die Glocke Oelde

## Kontakt

Tel. 02381 105-1348  
E-Mail: stellenmarkt@wa.de

## Nutzen Sie einen der stärksten Stellenmärkte der Region!



verk. Auflage	sw		Farbe	
	GP/mm	DP/mm	GP/mm	DP/mm
381.590**	27,63 €	23,48 €	38,40 €	32,64 €
121.563*	12,67 €	10,77 €	17,61 €	14,97 €
88.843*	8,43 €	7,17 €	11,72 €	9,96 €
32.720*	5,26 €	4,47 €	7,31 €	6,21 €
309.582**	21,71 €	18,46 €	30,18 €	25,65 €
237.164**	16,88 €	14,35 €	23,47 €	19,95 €
137.843**	11,38 €	9,67 €	15,82 €	13,45 €
116.193**	10,68 €	9,08 €	14,85 €	12,62 €
167.007**	14,15 €	12,03 €	19,67 €	16,72 €
206.768**	16,16 €	13,74 €	22,46 €	19,09 €
195.715**	12,93 €	10,99 €	17,97 €	15,28 €
157.985**	13,13 €	11,16 €	18,25 €	15,52 €

SauerlandKurier/SiegerlandKurier Auflage: 344.700  
in Kombination mit einer Stellenanzeige am Wochenende  
GP/mm: 6,01 € DP/mm: 5,11 €

\*verbr. Auflage lt. IWW II/2018 | \*\*verlagsangabe



Unsere digitalen Stellenmärkte bieten Ihnen Zugang zu einem Top-Potenzial von regionalen und bundesweiten Fach- und Führungskräften. Erstellen Sie Ihr eigenes REGIO-Firmenprofil und präsentieren sich als attraktiver Arbeitgeber vor Ort. Für mehr Reichweite buchen Sie unseren Partner stellenanzeigen.de, der mit einem nationalen Netzwerk und neuesten Technologien wie Retargeting oder SmartReach 2.0 viele Vorteile bietet.

	REGIO Online	PREMIUM Online
Online-Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige	nrv-jobs.de ✓	nrv-jobs.de stellenanzeigen.de ✓
<b>REGIO Firmen-Profil Basis:</b> Präsentieren Sie sich möglichen Bewerbern als attraktiver Arbeitgeber. Das Profil kann von Ihnen mit Ihrem Geschäftskunden-Zugang selbst verwaltet werden.	✓	✓
Erstellung im individuellen Anzeigenlayout inkl. Logo	✓	✓
Schaltung Ihrer Stellenanzeige bei unserem bundesweiten Partner stellenanzeigen.de und Ausspielung im Medientzwerk sowie bei wirkungsvollen Reichweitenpartnern	✓	✓
<b>SmartReach 2.0:</b> Die intelligente Reichweitentechnologie platziert Ihre Stellenanzeige hervorragend bei den Reichweitenpartnern (Metasuchmaschinen, Google, Partnerportale)	✓	✓
<b>Immer am Bewerber dranbleiben:</b> Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z.B. spiegel.de, bild.de, gmx.de, sueddeutsche.de	✓	✓
Laufzeit 30 Tage	330 €	900 €
Laufzeit 60 Tage	430 €	999 €
<b>Print-Online-Kombination</b> Laufzeit 30 Tage Ihre Stellenanzeige erscheint in der Zeitung und als HTML-Anzeige	165 €* 90 €	450 €* 90 €

**50% Rabatt**  
auf Online-Stellenanzeige

**Kontingente** auf Anfrage

Alle genannten Preise verstehen sich netto und zzgl. der gesetzl. MwSt. | Preise sind Direktpreise, Grundpreise auf Anfrage.  
\* Bei der Print-Online-Kombination bezieht sich der angegebene Preis nur auf die Online-Veröffentlichung, hinzukommen die größenabhängigen Kosten für die Printanzeige. Sollte die Printanzeige mehrere Positionen enthalten, gelten die Online-Preise pro ausgewählte Position.

**STELLENMARKT ONLINE**

**Trends und Fakten**



**57,5% aller Bewerber** hätten gem ein **Online Profil** von ihrem neuen Arbeitgeber angesehen, aber keines vorgefunden.



**Maximal 6 Wochen** dürfen erfolgreiche Bewerbungsverfahren für eine positive Candidate Experience dauern.



Rund **70% aller Jobsuchenden** erwarten vom Arbeitgeber Infos über dessen Unternehmensstruktur und Werte.

## Warum sollten Sie online werben?

93,3% der Menschen ab 14 Jahren sind in Deutschland online.

Quelle: arid-zdf-onlinestudie.de 2018

## Warum sollten Sie auf Ihren lokalen Nachrichten-Portalen werben?

Als wichtigstes Informationsmedium der Region haben wir eine hohe Reichweite von

**35.200.000** | **11.860.000**

Seitenaufrufen mtl. | Besuchen mtl.

Quelle: google-analytics

**82%**

der Konsumenten handeln erst, nachdem sie eine standortbezogene Werbeanzeige gesehen haben.

Quelle: Google Local Search Behavior Report 2015

Über **72%**

der Internetnutzer lesen Nachrichten online.

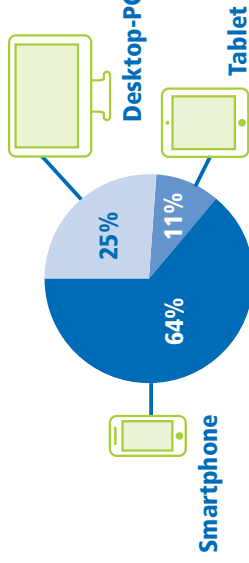
Quelle: AGOF daily digital Facts 09/2018

**65,1%**

der Internetnutzer lesen regionale Nachrichten online.

Quelle: AGOF daily digital Facts 09/2018

## Unsere User lesen Nachrichten am liebsten mobil



Quelle: Google Analytics, %-Anteil an Sitzungen

## Altersstruktur unserer User



Quelle: Google Analytics

# Was wir können

Wir als Mediengruppe unterstützen Sie wie gewohnt vielfältig in Ihren Werbemaßnahmen. Hierzu zählen digital folgende Produkte und Dienstleistungen:

## PR-Artikel/ Advertorial

Werben Sie für Ihre Themen, Produkte oder Dienstleistungen in einem redaktionellen Umfeld auf Ihrem starken Nachrichtenportal [wa.de](http://wa.de), [soester-anzeiger.de](http://soester-anzeiger.de) und/oder [come-on.de](http://come-on.de).

## Websites

- ✓ **Online Shop**
- ✓ **Landingpages**

Eine Website ist das Schaufenster Ihres Unternehmens im Internet. Steigern Sie mit einer ansprechenden und Zielgruppen gerichteten Website Ihre Präsenz und Bekanntheit und überzeugen Sie bestehende und potenziell neue Kunden von Ihrem Können.

## Social Media Advertising

Steigern Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmens durch eine Anzeigenschaltung in den sozialen Netzwerken.

## Display-Werbung

Nutzen Sie unsere bewährten Display-Werbeformen und innovativen Bannerformate, um neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden immer wieder neu zu begeistern.

## Videos

Der Mensch ist ein Sinneswesen. Sprechen Sie die Sinne Ihres Kunden visuell sowie auditiv an und verleihen Sie Ihrem Image eine persönliche Note, die im Gedächtnis bleibt.

## SEA

- ✓ **Google Ads**
- ✓ **Google My Business**
- ✓ **Google Shopping**
- ✓ **Google Display Advertising**
- ✓ **Youtube**

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe zur richtigen Zeit am richtigen Ort und steigern Sie nachhaltig Ihre Besucherzahl, -treue sowie Ihren Umsatz.

### Kontakt

Tel. 02381 105-225/-323

E-Mail: [onlinesales@wa.de](mailto:onlinesales@wa.de)

## Kontakt

Tel.: 02381 105-180  
Fax: 02381 105-110  
E-Mail: beilagen@wa.de

Beilagenpreis	bis 10g		bis 20g		bis 30g		bis 40g		bis 50g		je weitere 10g	
	GP	DP	GP	DP	GP	DP	GP	DP	GP	DP	GP	DP
Je 1.000 Exempl.	93,18 €	79,20 €	104,24 €	88,60 €	117,41 €	99,80 €	132,82 €	112,90 €	150,82 €	128,20 €	24,00 €	20,40 €
Beilage												

Mindeststückzahl: 2.000 Exemplare. Teilbelegung nach Landkreisen, PLZ-Zonen, Gemeinden, Stadtbezirken möglich.  
Maschinell nicht zu verarbeitende Beilagen können nicht verteilt werden.

## Auflagen für die Druckzentren

		Mo – Fr		Sa	a) Hamm		a) Hamm Sa	b) Meinerzhagen		b) Meinerzhagen Sa	
		Mo – Fr	DP		Mo – Fr	DP		Mo – Fr	DP		
4H4100	Gesamtausgabe	119.380		123.160	68.535		71.150	50.845		52.010	
4H4200	Westfalen Mitte	85.475		88.550	68.535		71.150	16.940		17.400	
4H4311	WiRa Märkischer Kreis	33.905		34.610				33.905		34.610	
<b>Lokalausgaben</b>											
4H1000	Westfälischer Anzeiger	32.000		34.000	32.000		34.000				
4H1200	Soester Anzeiger	31.450		32.100	14.510		14.700	16.940		17.400	
4H9100	Der Patriot	22.025		22.450	22.025		22.450				
4H1400	Lüdenscheider Nachrichten	12.150		12.400				12.150		12.400	
4H1410	Altenaer Kreisblatt	3.730		3.810				3.730		3.810	
4H1420	Allgemeiner Anzeiger	3.115		3.180				3.115		3.180	
4H1430	Meinerzhagener Zeitung	5.320		5.430				5.320		5.430	
4H1440	Süderländer Tageblatt	5.060		5.160				5.060		5.160	
4H1450	Süderländer Volksfreund	4.530		4.630				4.530		4.630	

## Lieferangaben

### a) Hamm

Gewerbepark Rhynern  
Gabelsbergerstraße 1  
59069 Hamm

### b) Meinerzhagen

Druckzentrum MZV  
Am Stadion 2 (Zufahrt über Bergstraße)  
58540 Meinerzhagen

## Anlieferzeit

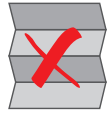
**Mo – Fr 8.00 – 15.00 Uhr**

**Anlieferung 3 Werktage vor dem geplanten Verteiltermin**

Verspätungen bitte melden unter  
02381 105-180



**Altarfalz**



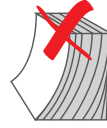
**Leporello**



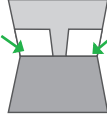
**Einlage nicht bündig verklebt**



**Mangelhafte Verarbeitung**



**Klammerung trägt auf**



**Postkarten-anbringung**

**TECHNISCHE ANGABEN**

- 1. Höchstformat:** 235 x 315 mm
  - Mindestformat:** 110 x 145 mm
  - Höchstgewicht:** 100 g
- Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstmaß gefälzt sind. Abweichungen nur mit Zustimmung des Verlages. Das Beilagengewicht muß im Auftragsanschreiben angegeben werden.

**2. Einzelblätter** im Format DIN A6 sollen ein Papiergewicht von 170 g/m<sup>2</sup> nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 sollen ein Flächen-gewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> aufweisen.

Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen. Verarbeitung von Einzelblättern nur auf Anfrage.

**3. Beilagen im Höchstformat** sollen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mind. 120 g/m<sup>2</sup> erforderlich, oder die Beilagen sind nochmals zu falzen.

**4.** Letzter Anlieferungstermin: 3 Tage vor dem vereinbarten Beilageternin, Frachtkostenfrei.

**VERARBEITUNG**

- 1.** Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz können nicht verarbeitet werden. Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschitten sein. Sie dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
- 2.** Postkarten o.Ä. sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig am Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage eingeklebt werden.

**3.** Bei gehefteten Beilagen können durch gebrochene Rücken Schwierigkeiten bei der Verarbeitung entstehen.

Bei Drahtrückenneftung muss die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke angepasst sein.

**4.** Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falz-leimung hergestellt sein.

**5.** Bei vorgesteckten Beilagen darf die innere Beilage max. 10–13 mm am Fuß sowie seitlich herausragen. Die Anzahl sowie das Gewicht der Einleger sind nur bedingt zu verarbeiten. Bitte Rücksprache mit der Beilagenposition halten.

**6.** Die angelegerten Beilagen müssen eine maschinenver-arbeitbare Qualität aufweisen. Eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung muss gewährleistet sein, ohne dass zusätz-liche manuelle Aufarbeitung notwendig ist.

**7.** Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Bei-lagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umge-knickten Ecken oder Kanten, Quetschfalten oder mit verla-gertem (rundem) Rücken sind nicht verarbeitbar.

**8.** Unverschränkte, kantengerade Lagen mit einer Höhe von 80–120 mm (mind. 20 Exempl.), damit sie von Hand greifbar sind. Das Verschnüren und Verpacken einzelner Lagen ist ausgeschlossen. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.

**SONSTIGE ANGABEN**

**1.** Wenn für einen Tag mehrere Beilagenaufträge vorliegen, können die Prospekte ineinandergesteckt der Zeitung beige-legt werden. Alleinbelegung und Konkurrenzschluss kön-nen nicht zugesichert werden.

**2.** Letzter Rücktrittstermin: 6 Tage vor Streuternin.

**TECHNISCHE ANGABEN**

- 3.** Beilagenhinweis: In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis. Jedoch berechtigt Nicht-erscheinen dieses Hinweises nicht zu Ersatzansprüchen.
- 4.** Die Beilagenpreise schließen eine Prüfung der Stückzahl beim Eingang der Beilagen nicht ein, so daß Fehlmenge(n) oder überzählige Mengen erst beim Einlegen festgestellt werden können, wenn das Material vom Auftraggeber oder Lieferanten nicht entsprechend geprüft wurde. Bei der Er-rechnung der Stückzahl ist ein Zuschuss von 5 % anzusetzen. Darüber hinausgehende überzählige Beilagen verblei-ben nach Auftragsabwicklung bei uns. Wenn vom Auf-traggeber keine anderweitige Verfügung getroffen wird, sind wir berechtigt, diese Beilagen 3 Tage nach Auftragsab-wicklung zu vernichten.
- 5.** Bei Teilbelegungen wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet allein und total erfasst wird.
- 6.** Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an be-stimmten Tagen. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege haftet der Verlag nicht.
- Ein Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zei-tungsexemplar beigelegt werden.
- 7.** Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen kann der Verlag die entstandenen Kosten berechnen.
- 8.** Lagergebühr: Erfolgt die Anlieferung früher als 10 Tage vor dem Erscheinungstermin werden pro Palette und Kalender-tage 1,— Euro für die Einlagerung berechnet.
- 9.** Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Abwei-chend von unseren Geschäftsbedingungen können Aufträge für sonderformati-gte Beilagen nach vorheriger Absprache durchgeführt werden.
- 10.** Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehrere Firmen werben (s. auch Ziffer 8 der AGB).

11. Probezüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgegebenen Probezüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einzielungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die verbleibenden Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenkundiger Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert auf Wunsch ab einem Anzeigenmolvolumen von 100 mm einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang der Anzeige dienen als Beleg der Ausdruck des erschienenen Motivs, Anzeigenausmaße, Belegseiten oder vollständige Belegnummern, auch in digitaler Form (PDF, E-Prägen). Zugang usw.). Zusätzliche Belege können nur gegen einen Unkostenbeitrag erteilt werden. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Beschreibung des Vorlieges über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Aufgabeminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserentenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis 50.000 Exemplaren 20 v. H., 100.000 Exemplaren 15 v. H., 500.000 Exemplaren 10 v. H. bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt – darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von den Absichten der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Veröffentlichung der Anzeige oder vor Verteilung der Belege vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Entschreibbarkeiten und Erläuterungen auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. – Zuschriften, die in dieser Zeit abgeholt sind, werden vernichtet. Wennvorteiliger Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einbehaltene Belege als Vertreter des Rechts eingekauft werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zusätzliche FormDIN A4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht eingekauft. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Erfüllungsort ist Hamm. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sonderermittlungen ist bei Klagen Gerichtsstand Hamm. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnort. Ist der Wohnort oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klagenhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnort oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inerenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Ablauf einzelner Anzeigen eingeraumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Ersatzung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter einbezogen.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt nach dem Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer relationalen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kennzeichnung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach inhaltlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Gesichtspunkten des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei geschäftlichen, Annahmestellen oder Vereinen aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenexemplars und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unvollständigem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsverminderung oder eine einwandfreie Ersatzangabe, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzangabe erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsverminderung oder Rückgangsmischung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbegrenzungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgeldheifers. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des fehlens zugeicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgeldheifern; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. – Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher (i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126 BGB) – geltend gemacht werden.

- a) Aufträge werden jeweils im Namen der Firma Westfälischer Anzeigen-Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG („Verlag“) abgeschlossen, auch wenn sie bei einem anderen Unternehmen der Zeitungsgruppe (V. W. Verlag GmbH & Co. KG, Märkischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG) in Auftrag gegeben werden. Soweit es sich um Exklusivaufträge handelt, für die der W. Verlag GmbH & Co. KG oder der Märkischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG herausgegeben werden, handelt der Verlag abweichend vom Regelfall nicht für eigene Rechnung, sondern für Rechnung der herausgebenden Unternehmen.
- b) Bei mündlich oder telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen sowie Druckvorlagenübertragung per digitalen Datentransfer übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
- c) Sind in den Anzeigenpräzise Titel oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist für jede Ausgabe oder Ausgabeänderung ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe vor, so wird bei Belieferung von Bezirksamtsausgaben der sich aus dem Gesamtausgabenabschluss ergebende Nachlass gewährt; die hierauf entfallenden Mengen zählen bei der Errechnung der Abnehmermenge (Gesamtausgabenabschluss) nicht mit. Beim Anzeigendoppel geht in die Berechnung der Jahres-mm-Summe nur die einfache mm-Anzahl der Anzeige ein, bzw. gilt ein Anzeigendoppel bei der Berechnung der Jahres-Anzeigenmenge als eine Anzeige. Die über Score Media oder andere nationale Werbemittel geschalteten Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten durch den Verlag nicht berücksichtigt. Das durch die Anzeigenstellen erzielte Volumen wird nicht dem Abschlussvolumen für die Mengen- bzw. Makstafel zugerechnet. Die errechneten Streckerpreise sind nicht weiter abschussbar; - jedoch AE-ponsionsfähig.
- d) Der Werbungsbeitrag hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist angeschlossen hat, der aufgrund der Präzise zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwärtigen Nachlass erlischt, wenn nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- e) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigenmenge die geschäftsübliche Sorgfalt an, hat aber jedoch nicht, wenn er von den Auftragnehmern ingetriggert oder gedrückt wird, durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich, die Inserate, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenstandsart oder gedrückt wird, sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige beschränkt zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigenansatzes.
- f) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen.
- g) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungsbeitragende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nachstehenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.
- h) Aufträge für Empfehlungsanzeigen von Firmen des in der Werbungsgebiet ansässigen Handels und Handwerks, worunter auch selbstständig werbende Filialbetriebe fallen, werden zum Direktpreis berechnet. Verkaufsdarlehen, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Insertion nicht verwaltet wird, sind keine ortsansässigen Handelsfirmen im Sinne der Präzisse. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Auf den Direktpreis kann keine Mittvergrößerung gewährt werden.
- i) Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige (auch) in Online Diensten erscheint.
- j) Für Jahresabschlussab 150.000 Millimeter und mehr sind Sondervergrößerungen möglich. Für Vergrößerungen, örtlich begrenzte Anzeigen und Sonderveröffentlichungen (Kollektive) können abweichende Preise vereinbart werden. Auch im Übrigen behält sich der Verlag die Gewährung von Rabatten vor.
- k) Für die Belieferung einer Kombination ist eine einheitliche Anzeigengröße Voraussetzung. Außerdem wird die Erscheinung in der gleichen Kalenderwoche zugrunde gelegt.
- l) Bei blättrigen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.
- m) Eventuelle Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe abgeschlossen bis zum Anzeigenschluss, bei Belagenaufträgen wenigstens 6 Tage vor dem Streuterritorium zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungsarbeiten zu Lasten des Auftraggebers. Bei Involanzieren und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder bestrast.
- o) Eine Präzision wird nur an den Verlag anekannenen Werbemittel vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und keine bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbegenossen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsbedingungen an die Preise des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergrößerung darf an die Auftraggeber weiter ganz nach teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittelvergrößerung nicht bezahlt.
- p) Bei Änderungen der Präzise oder der Geschäftsbedingungen treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

- q) Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.
- r) Kennbildungsverfahrensmaßnahmen innerhalb der üblichen Anzeigenanfrage-Belieferung, die mit dem Auftraggeber vereinbart wurden, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag in der nächstreicheren Ausgabe auszuführen. Der Auftraggeber kann aus der Verschiebung des Auslieferungzeitpunkts keinerlei Mängel- oder Gewährleistungsansprüche herleiten. Ein Auslegungsanspruch des Auftraggebers besteht nur insoweit, als die Anzeige zu dem tatsächlichen Erscheinungstermin weniger gekostet hätte als an dem vereinbarten Termin.

**s)** Bei Belagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht allein daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren der Druckschrift die Beläge (z. B. in Folge technischer Probleme oder Trägerschulden) fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsansprüche entstehen erst dann, sofern und soweit die Beläge in mehr als 10 % der Auflage fehlerhaft sind.

**t)** Der Auftraggeber ist zur unverzüglichen Überprüfung der ihm übersandten Rechnungen, Gutschriften, Bonusabrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden, ansonsten gelten sie als akzeptiert. Gegen Zahlungsansprüche des Verlages kann der Werbungsbeitrag nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen aufrechten.

**u)** Für die Gewährung eines Konzernabatts für Tochtergesellschaften ist die schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beschwerfener rechtswidriger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

**v)** Der Kunde erklärt sich mit der Übersendung elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden.

**w)** Der Verlag ist wieder verpflichtet noch bereit an Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

**x)** Für alle Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen in Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen vor. Neben Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Webseiten des Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – widerspricht.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

- 1) Digitale Druckunterlagen sind solche, welche per Datenträger (z. B. Disketten, Cartridges, CD-ROM), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z. B. ISDN) an den Verlag papierlos übermittelt werden.
- 2) Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterwerte), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Digitale Anzeigenübermittlung“ in dieser Präzise), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preisänderungsanspruch.
- 3) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien mit inkludierten Schriften verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien, z. B. Dateien, welche unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand usw. gespeichert wurden, können vom Verlag nicht weiterverarbeitet werden. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.
- 4) Bei der Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.
- 5) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbbelegungen unvermeidbar, der Kunde kann hieraus keinerlei Gewährleistungsrechte geltend machen, insbesondere keinen Preisänderungsanspruch.
- 6) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden inkludierten Computerviren dem Verlag Schäden entstehen.

## **Westfälischer Anzeiger**

### **Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG**

Gutenbergstraße 1 | 59065 Hamm  
Tel. 02381 105-227  
Fax 02381 105-110  
E-Mail [anzeigen@wa.de](mailto:anzeigen@wa.de)  
E-Mail [beilagen@wa.de](mailto:beilagen@wa.de)  
[www.wa.de](http://www.wa.de)

## **Nielsen I**

### **pms: PRINTMEDIEN-SERVICE GMBH**

Goldbekplatz 3 | 22303 Hamburg  
Tel. 040 639084-0  
Fax 040 639084-44  
E-Mail [info@pms-tz.de](mailto:info@pms-tz.de)  
[www.pms-tz.de](http://www.pms-tz.de)

## **Nielsen II**

### **VERLAGS-MEDIEN-SERVICE**

Egberts und Goralczyk OHG  
Weinsbergstr. 190 | 50825 Köln  
Tel. 0221 709043-0  
Fax 0221 709043-10  
E-Mail [info@zeitungsteam-koeln.de](mailto:info@zeitungsteam-koeln.de)  
[www.zeitungsteam-koeln.de](http://www.zeitungsteam-koeln.de)

## **Nielsen IIIa**

### **TZ-MEDIEN-SERVICE GMBH**

The Square 12 | 60549 Frankfurt  
Tel. 069 959325430  
E-Mail [info@tz-medien-service.de](mailto:info@tz-medien-service.de)  
[www.tz-medien-service.de](http://www.tz-medien-service.de)

## **Nielsen IIIb und IV**

### **VERLAGSBÜRO SÜD**

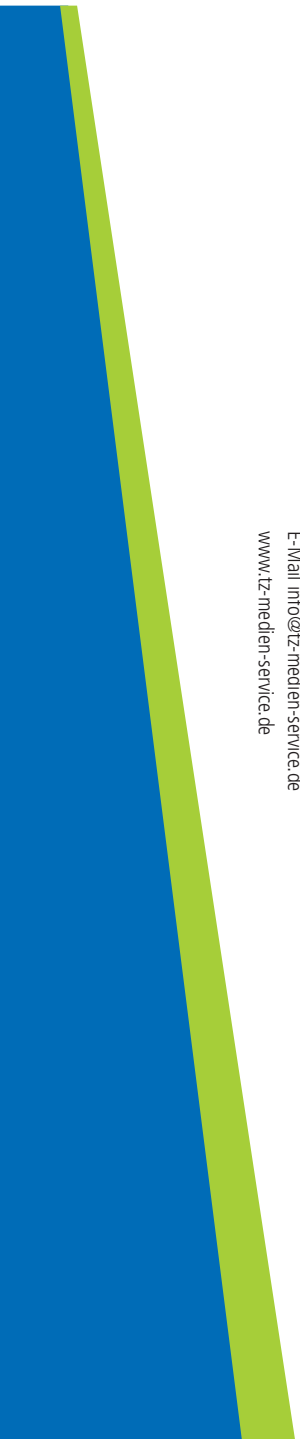
Glauner & Partner GmbH  
Dachauer Straße 37a  
85232 Bergkirchen-Feldgeding  
Tel. 08131 37660-0  
Fax 08131 37660-25  
E-Mail [info@vbs-feldgeding.de](mailto:info@vbs-feldgeding.de)  
[www.verlagsbuero-sued.de](http://www.verlagsbuero-sued.de)

## **Nielsen V, VI und VII**

### **TSB**

### **TAGESZEITUNGS-SERVICE BERLIN**

Printmedien Marketing GmbH  
Giesensdorfer Straße 29 | 12207 Berlin  
Tel. 030 773006-0  
Fax 030 773006-20  
E-Mail [kontakt@verlagsbuero-tsb.de](mailto:kontakt@verlagsbuero-tsb.de)  
[www.verlagsbuero-tsb.de](http://www.verlagsbuero-tsb.de)





# SCORE MEDIA.

Der nationale Vermarkter regionaler Tageszeitungsmarken.

National. Crossmedial. Individuell.



**270+** regional etablierte Tageszeitungsmarken.



**10** Millionen verkaufte Auflage pro Tag.



**50** Millionen konvergente Netto-Reichweite pro Monat.

Jetzt informieren!

Score Media Group GmbH & Co. KG.

Düsseldorf +49 211 33 99 72 29

München +49 89 55 27 850

info@score-media.de

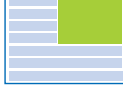
www.score-media.de

SCORE MEDIA

GROUP



Ergänzung zur Preisliste Nr. 30  
der Westfälischer Anzeiger Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG vom 1.1.2019

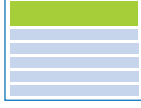


ZIS	Ausgabe	Format	1/1 Seite			1.000er Eckfeld/Junior Page			
			Breite in mm	Höhe in mm	Mo-Sa GP	Breite in mm	Höhe in mm	Text- spalten	Mo-Sa GP
100076	4H4100	Gesamtausgabe	317	470	40.138,00€	180	250	4	12.200,00€
100155	4H4200	Westfalen Mitte	317	470	27.175,40€	180	250	4	8.260,00€
102004	4H4311	Wirtschaftsraum Märkischer Kreis	317	470	16.581,60€	180	250	4	5.040,00€
101517	4H1000	Westfälischer Anzeiger Hamm	317	470	12.107,20€	180	250	4	3.680,00€
101453	4H1200	Soester Anzeiger	317	470	9.639,70€	180	250	4	2.930,00€
101880	4H9100	Der Patriot Lippstadt	317	470	7.796,18€	180	250	4	2.390,00€
100186	4H1400	Lüdenscheider Nachrichten	317	470	6.876,10€	180	250	4	2.090,00€



ZIS	Ausgabe	Format	Blattbreit 1/2 Seite quer		Blatthoch 1/2 Seite hoch			
			Breite in mm	Höhe in mm	Mo-Sa GP	Breite in mm	Höhe in mm	Mo-Sa GP
100076	4H4100	Gesamtausgabe	317	235	20.069,00€	134	470	17.202,00€
100155	4H4200	Westfalen Mitte	317	235	13.587,70€	134	470	11.646,60€
102004	4H4311	Wirtschaftsraum Märkischer Kreis	317	235	8.290,80€	134	470	7.106,40€
101517	4H1000	Westfälischer Anzeiger Hamm	317	235	6.053,60€	134	470	5.188,80€
101453	4H1200	Soester Anzeiger	317	235	4.819,85€	134	470	4.131,30€
101880	4H9100	Der Patriot Lippstadt	317	235	3.931,55€	134	470	3.369,90€
100186	4H1400	Lüdenscheider Nachrichten	317	235	3.438,05€	134	470	2.946,90€

Ergänzung zur Preisliste Nr. 30  
der Westfälischer Anzeiger Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG vom 1.1.2019



ZIS	Ausgabe	Format	Blattbreit 1/3 Seite quer			Blatthoch 1/3 Seite hoch		
			Breite in mm	Höhe in mm	Mo-Sa GP	Breite in mm	Höhe in mm	Mo-Sa GP
100076	4H4100	Gesamtausgabe	317	157	13.407,80€	88	470	11.468,00€
100155	4H4200	Westfalen Mitte	317	157	9.077,74€	88	470	7.764,40€
102004	4H4311	Wirtschaftsraum Märkischer Kreis	317	157	5.538,96€	88	470	4.737,60€
101517	4H1000	Westfälischer Anzeiger Hamm	317	157	4.044,32€	88	470	3.459,20€
101453	4H1200	Soester Anzeiger	317	157	3.220,07€	88	470	2.754,20€
101880	4H9100	Der Patriot Lippstadt	317	157	2.626,61€	88	470	2.246,60€
100186	4H1400	Lüdenscheider Nachrichten	317	157	2.296,91€	88	470	1.964,60€



ZIS	Ausgabe	Format	Blattbreit 1/4 Seite quer			Eckfeld 1/4 Seite			
			Breite in mm	Höhe in mm	Mo-Sa GP	Breite in mm	Höhe in mm	Text- spalten	Mo-Sa GP
100076	4H4100	Gesamtausgabe	317	118	10.077,20€	180	206	4	10.052,80€
100155	4H4200	Westfalen Mitte	317	118	6.822,76€	180	206	4	6.806,24€
102004	4H4311	Wirtschaftsraum Märkischer Kreis	317	118	4.163,04€	180	206	4	4.152,96€
101517	4H1000	Westfälischer Anzeiger Hamm	317	118	3.039,68€	180	206	4	3.032,32€
101453	4H1200	Soester Anzeiger	317	118	2.420,18€	180	206	4	2.414,32€
101880	4H9100	Der Patriot Lippstadt	317	118	1.974,14€	180	206	4	1.969,36€
100186	4H1400	Lüdenscheider Nachrichten	317	118	1.726,34€	180	206	4	1.722,16€